



## **Giornata di Confcommercio "Legalità mi piace!" - Edizione 2018**

**Presidente**

**Direttore Generale**

Prot. 0007317

Roma, 17 settembre 2018

*Carissimi,*

abbiamo il piacere di informarVi che, come di consueto, nella seconda metà del mese di novembre, si svolgerà la Giornata di Confcommercio "Legalità, mi piace" che, giunta alla 6<sup>a</sup> edizione, sarà incentrata sui fenomeni criminali che riducono la competitività del nostro sistema produttivo, alterano le regole del mercato e danneggiano le imprese del terziario di mercato.

La data dell'iniziativa, con relativo orario, Vi sarà comunicata nei prossimi giorni perché la stiamo concordando con il Ministro dell'Interno, Matteo Salvini, che parteciperà ai lavori. L'apertura da Roma, in streaming sul sito confederale, inizierà con la presentazione di un'analisi nazionale sui costi dell'illegalità e sulla criminalità.

L'indagine Confcommercio-GfK Italia prevede anche quest'anno una rilevazione su base regionale che le Associazioni territoriali potranno utilizzare per lo svolgimento di eventuali proprie iniziative locali. I dati verranno raccolti tramite un apposito questionario compilabile, in forma anonima, online su computer, iPad, tablet, smartphone da tutti gli imprenditori del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti.

A questo proposito, le Associazioni territoriali, di categoria e di settore sono invitate a promuovere sin da ora il questionario online, pubblicato sul sito confederale tramite un apposito banner, nelle forme ritenute più opportune (pubblicazione sui propri siti internet con link al questionario sul sito confederale, comunicazione/pubblicità del questionario nel corso di eventi/convegni/incontri pubblici territoriali, segnalazione per email/sms/whatsapp agli imprenditori associati con link al questionario online, ecc.) al fine di coinvolgere l'intero sistema associativo locale e darne massima diffusione. Le istruzioni per la promozione del questionario sono già disponibili e scaricabili dal sito associativo.

La riuscita complessiva dell'indagine sulla legalità a livello territoriale dipenderà, dunque, dalla numerosità di imprenditori che compileranno il questionario. In caso contrario, con campioni esigui o non significativi, il rischio è che alcune regioni non possano disporre di analisi territoriali a causa di dati considerati da GfK Italia poco attendibili.

Per una capillare promozione e compilazione del questionario online è stato realizzato un video spot, che dal 24 settembre al 29 ottobre 2018 sarà lanciato attraverso una campagna nazionale sui social network. Le Associazioni territoriali, di categoria e di settore potranno, quindi, condividere questo video sia attraverso i social confederali (pagina facebook, profilo twitter e canale youtube) che inserendo sui propri siti internet un codice "embed" pubblicato sul sito associativo di Confcommercio.

Ulteriori informazioni e materiali sulla Giornata della legalità, comprensivi dello schema organizzativo dell'iniziativa, del timing di lavoro, dell'impianto grafico e dei contenuti (slogan) da personalizzare per la realizzazione di manifesti, locandine, brochure, ecc. saranno messi da lunedì 29 ottobre p.v., dalla Direzione Centrale Comunicazione e Immagine di Confcommercio che coordina la manifestazione, a disposizione delle Associazioni territoriali e delle Associazioni nazionali di categoria e di settore che sono libere di organizzare sul territorio iniziative concomitanti sul tema.

Confidando sulla Vostra più ampia adesione alla promozione del questionario e sul Vostro fattivo e prezioso contributo per il successo della Giornata "Legalità, mi piace", Vi inviamo i migliori saluti e auguri di buon lavoro.

Il Direttore Generale  
Francesco Rivolta



Il Presidente  
Carlo Sangalli



17 settembre 2018